

緩和ケア普及啓発に関する活動報告書

提出日 2024年 4月 1日

緩和ケア普及啓発活動についての報告

実施団体

特定非営利活動法人 日本緩和医療学会 厚生労働省委託事業 緩和ケア普及啓発活動

企画名

令和5年度厚生労働省委託事業 緩和ケア普及啓発活動
YouTube ショート動画「緩和ケアの誤解あるある」シリーズ

事前告知、募集の方法について(ポスター、チラシの配布など)

本学会 Facebook・Twitter 等での告知、YouTube 広告配信

当日の実施内容について

日時(期間)	2024年2月7日(水)～全5回配信
配信場所	日本緩和医療学会(JSPM)公式 YouTube チャンネル： [https://www.youtube.com/user/kanwacare]
対象	患者さんやご家族、医療者等

具体的な実施内容：

【緩和ケアはがん治療が終わらないと受けられない?】(2024/2/7 配信)

<https://youtube.com/shorts/lm6B166LLdg>

【医療用麻薬は危ない薬?】(2024/2/7 配信)

<https://youtube.com/shorts/di7hQVkjpt4>

【ちょっとしたつらさは我慢した方がよい?】(2024/2/7 配信)

<https://youtube.com/shorts/Z0naPx2PCq4>

【がん患者の最期は苦しい?】(2024/2/8 配信)

https://youtube.com/shorts/SAWiB_nCMF4

【緩和ケアは家では受けられない?】(2024/2/8 配信)

<https://youtube.com/shorts/-gfkupm3dIA>

配信の様子



効果について

【動画視聴回数】 ※2024/3/31 時点

動画タイトル	視聴回数
【緩和ケアはがん治療が終わらないと受けられない？】	5,081
【医療用麻薬は危ない薬？】	3,752
【ちょっとしたつらさは我慢した方がよい？】	2,887
【がん患者の最期は苦しい？】	5,811
【緩和ケアは家では受けられない？】	2,822

【チャンネル属性】 ※2023/4/1～2024/3/31時点

視聴者の年齢	視聴回数			総再生時間（単位: 時間）	
	女性	男性	ユーザーによる設定	女性	男性
合計	48.9%	51.1%	0%	56.6%	43.5%
13～17 歳	0.3%	0.5%	—	0.2%	0.4%
18～24 歳	1.3%	0.5%	—	1.2%	0.2%
25～34 歳	2.9%	5.3%	—	2.9%	4.1%
35～44 歳	4.7%	7.3%	—	5.7%	5.8%
45～54 歳	15.6%	14.6%	—	20.9%	13.3%
55～64 歳	15.6%	16.4%	—	20.0%	15.3%
65 歳以上	8.6%	6.6%	—	5.8%	4.5%